

KIV/ZIM – CVIČENÍ 2 – BLOGOVACÍ SYSTÉMY

Verze 10/2013 PB

Povídání: Intro o blogování, bloggerech a blogovacích nástrojích/službách

LAB: Najděte definici blogu/blogování (proč, co a jak umožňuje) a **dostupné bloggery** (jak software k instalaci tak služby s registrací). Popište zjištěné na vhodné wiki stránce.

Povídání: Základní věci o struktuře blogu

- *Typy obsahu – stránky, příspěvky, média, odkazy*
- *Strukturování obsahu – kategorie, štítky; kalendář*

LAB: K čemu všemu se blogy používají – každý si vyberte jednu technickou oblast (např. fotografování, vývoj/administrace OS Solaris, programování v Pythonu, ...) a najděte na webu aspoň 2 různé blogy na toto téma; bude dobře, když jeden bude “soukromý” a jeden “firemní” tj. pod hlavičkou nějaké organizace.

- Kdo blogy píše? Jakou jazykovou a stylistickou úroveň má?
- Jaká je četnost příspěvků? Jaká je návštěvnost (podle komentářů, odkazů, ohlasů)?
- Je obsah blogu nějak strukturován? Jakými způsoby? Dá se prohledávat?
- Dají se nějak najít nejzajímavější příspěvky?
- Je blog propojen s jinými? Je napojen na další systémy (wiki, fóra, záložkové weby, ...)?
- Čím daný blog přispěl k obohacení vašich znalostí? Jak toho dosáhl?
- Kdybyste psali příspěvky na podobné téma, co byste dělali jinak a proč?

Napište krátký příspěvek o tom, jaké informace jste zjistili vč. odkazů na analyzované blogy, a přidejte krátké osobní zhodnocení jejich užitečnosti.

LAB: Zjistěte si základní informace o následujících pojmech:

- **Trackback, pingback** – co to je, k čemu dobré, jak se používá
- **Vyhledávání v blozích** – nástroje, v čem je specifické
- **Syndikace obsahu** – co to je, k čemu je to užitečné, jak se provádí
- **Důvěryhodnost blogů** – jak je vnímána a hodnocena, na čem závisí, odkazy na zdroje
- **Blogroll** – co to je, příklady použití
- **Identita příspěvateleů, avatary, globální ID pro přihlašování** – co to je, jak funguje
- **Komentářový spam** – co je, jak vypadá, jak se s ním bojuje
- **Atom, RSS** – co to je, k čemu je to dobré v souvislosti s blogy, klientské nástroje