

Propagace na sociálních sítích

Eduard Veselovský

1. Úvod

Z dokumentu „Analýza zájmu na sociálních sítích“ si převezmeme myšlenku Facebooku a Google+ jako sociálních sítí, na které se máme v propagaci hry Space Traffic zaměřit.

2. Nástroje pro propagaci na sociálních sítích

Jako nástroje pro propagaci a promotion nám budou sloužit odkazy a webové adresy na všechny stránky související s projektem Space Traffic (stránka hry, wiki). Dalšími nástroji budou stránky/skupiny na vybraných sociálních sítích.

3. Kdo bude propagovat?

Propagátory se stanou účastníci projektu, kteří již o projektu vědí a budou moci podat doplňující informace.

4. Facebook

Na síti Facebook chceme najít přímo cílovou skupinu hráčů. Zaměřit se chceme na skupinu studentů technických středních škol v Plzni, okolí Plzně a nejbližších měst, ve kterých jsou technické střední školy a ZČU je pro ně nejlepší volba vysoké školy. S tímto úmyslem budeme sdílet odkazy ve skupinách středoškolských studentů na vybraných školách, kteří jsou ve třetím a čtvrtém roce studia střední školy. V případě, že škola má facebookové stránky a dovolí nám propagovat hru přímo tam. Výsledkem by mělo být zvýšení povědomí o hře a o katedře informatiky a výpočetní techniky.

V této fázi vývoje hry se můžeme soustředit i na facebookové skupiny, které se na FAV tvoří a to za účelem nalákání nových členů vývojového týmu.

5. Google+

Google+ má pro hru veliký potenciál a je škoda, že na této síti ještě není založena stránka na podporu informovanosti projektu. Na této sociální síti je dobrá možnost najít hráče hry, kteří nepatří do cílové skupiny hráčů a tím rozvinout povědomí o hře i mezi lidmi, kteří se neucházejí o studium na FAV, a zvýšit tak dobré mínění o fakultě samotné.

Samozřejmě, že se stále budeme pokoušet oslovovat správnou cílovou skupinu hráčů a možných budoucích členů vývojového teamu.